



# Profil zeigen.

Projekte auf Sie zugeschnitten – nachhaltig  
und eindrucksvoll.

## MARKETING

Wir sind zukunftsweisende Below-the-line (BTL)-Trade-Marketing-Experten. Unsere Kompetenz liegt vor allem in der strategischen Kombination von Cross-Channel-Marketing-Instrumenten. Unser Zuhause ist der Point-of-Sale (POS), sowohl analog (offline) als auch digital (online).

## LEISTUNGSPORTFOLIO

Mit unserer Erfahrung vernetzen wir für Sie alle vertikalen und zielgruppenspezifischen Maßnahmen und schaffen damit einen nachhaltigen und messbaren Erfolg.

### KONZEPTION

und Beratung von Below-the-Line Trade-Marketing-Maßnahmen  
...vom Produkt bis hin zum Kunden...

### ENTWICKLUNG

und Produktionssteuerung von POS-Materialien  
...vom Poster/Banner bis hin zum Shop in Shop/Markenshop...

### PROJEKTSTEUERUNG

mit End-to-End-Verantwortung, Transparenz und Ihrem Ziel im Blick  
...vom Werbemittel bis hin zur POS-Neugestaltung...

### PERSONALSTEUERUNG

und -stellung für eine direkte Einflussnahme  
...von Verkaufsexperten bis hin zu Markenbotschaftern...

### ROLLOUT-MANAGEMENT

und stetige Betreuung Ihrer Projekte und Installationen  
...vom kleinen Store bis hin zum großen Retailer...

### MEASUREMENT

und Marktbeobachtung für nachhaltigen Erfolg und zielorientiertes Reporting  
...vom Outlet Improvement Model bis hin zur Return-on-Investment-Betrachtung...